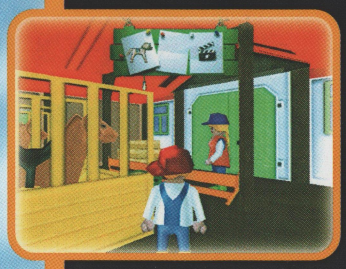
ALEX auf dem Bauernhof™

EDUTAINMENT

ALEX AUF DEM BAUERNHOF™ ist ein Konstruktions- und Entdeckungsspiel für Kinder ab vier Jahren – mit der Lizenz der erfolgreichsten und bekanntesten deutschen Spielzeugmarke!

In der original PLAYMOBIL®-Bauernhofwelt baut Titelheld Alex zusammen mit den Kindern den Bauernhof seiner Träume. Das Spiel wird komplett sprachlich erklärt. Die einfachen Tastaturbelegungen können zusätzlich mit farbigen Tastaturstickern (im Spiel enthalten) unterstützt werden. Auch Kindern im Vorschulalter erschließt sich Alex auf dem Bauernhof schnell und einfach!



Der Benjamin Blümchen-Tipp 05/99:
„Alex auf dem Bauernhof begeistert schon die jüngsten PLAYMOBIL-Fans zwischen vier und sechs Jahren."

USK: OHNE ALTERSBESCHRÄNKUNG / (EMPFOHLEN FÜR KINDER VON 4 BIS 8 JAHREN)

PC CD-ROM

RELEASE: 19.11.1999
RELEASE OPTIMIERTE VERSION FÜR PENTIUM® III PROZESSOREN: ENDE NOVEMBER 1999

intel inside showcase
Versuchen Sie's mit einem Pentium® III Prozessor

playmobil® interactive

KONSTRUIEREN UND ENTDECKEN

KONSTRUIEREN UND ENTDECKEN

KONSTRUIEREN UND ENTDECKEN

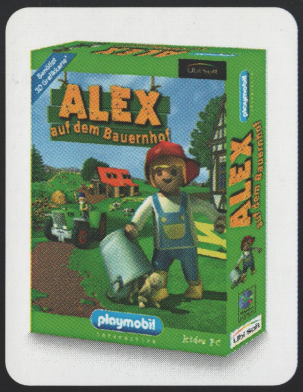
SYSTEMVORAUSSETZUNGEN:

WINDOWS® 95/98. PENTIUM® 166 MMX. 32 MB RAM. 6FACH CD-ROM-LAUFWERK. DIRECTX6 KOMPATIBLE 3D-KARTE MIT MINDESTENS 4 MB. DIRECTX6 KOMPATIBLE SOUND- UND VIDEOKARTE.

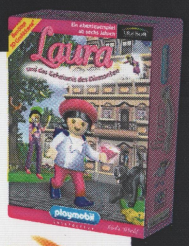
Ubi Soft ENTERTAINMENT

WWW.UBISOFT.DE

WWW.PLAYMOBIL-INTERACTIVE.COM



- In Lizenz und Kooperation mit PLAYMOBIL® – der stärksten deutschen Spielzeugmarke
- Tastatursticker für einfaches Handling (enthalten)
- Trainiert die Orientierung im dreidimensionalen Raum
- Schult logisches Denken und Kombinationsvermögen
- Komplett sprachlich erklärt / ohne Lesekenntnisse
- Kindgerechte Umsetzung in herausragender Grafik
- In drei unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen
- Mit vielen lustigen Animationen und Games-in-the-Game
- Von Pädagogen entwickelt – von Kindern getestet



Nominiert für den EuroPrix 1999 in der Kategorie First Steps in Multimedia!

EUROPRIX 99 MultiMediaArt

KONSTRUIEREN UND ENTDECKEN

ALEX auf dem Bauernhof

MARKETING AKTIVITAETEN=

STARKE MARKETING-KOOPERATION MIT STARKEN PARTNERN!

- Bewerbung im PLAYMOBIL®-Weihnachtskatalog 1999 (Auflage 1,5 Mio.)
- Bewerbung auf www.playmobil.de
- Produkt-Präsentationen im PLAYMOBIL Funpark
- Präsentationen und Gewinnspiele mit Intel®
- Bewerbung auf allen Wash&Play-Badeschaumflaschen von Cosko

ERFOLGREICHE PR-KAMPAGNE: VON PC PLAYER BIS STERN!

Von PC Player bis Stern, von Focus bis Eltern For Familiy zeigt sich die Presse begeistert von PLAYMOBIL Interactive. Highlights: Doppelseitiges Gewinnspiel in Micky Maus Nr.43 (Auflage: 750.000) und Gewinnspiele in Bild am Sonntag!

BEGLEITENDE TV-UNTERSTUETZUNG: EMPFOHLEN VON RTL II!

RTL II

Werbespots für die gesamte Range im Kinderprogramm von RTL II: Millionenkontakte in November und Dezember!

PRODUKTIVE PRINT-WERBUNG IN ZIELGRUPPENSTARKEN MEDIEN!

Doppelseitige Anzeigen für Laura und Alex in Micky Maus, Tiere – Freunde fürs Leben und Taffy. Gesamte Range auf einer Seite in der Computer Bild (Auflage: über 2 Mio.)!

PRAESENZ AM POS= 95 PROZENT ALLER DEUTSCHEN KENNEN PLAYMOBIL!

Keinen Regalplatz? Das PLAYMOBIL-Warendisplay für 60 Produkte (!) schafft Abhilfe!
Ausserdem: Playable Demos, T-Shirts und Standees.

WWW.PLAYMOBIL-INTERACTIVE.DE: AKTUELLE ONLINE-KOMMUNIKATION UND GEWINNSPIELE!

Intel, PLAYMOBIL und natürlich Ubi Soft promoten PLAYMOBIL Interactive auch online. Aktuelle Informationen und viel Spaß rund um die Produkte runden den Marketingauftritt ab!

KONSTRUIEREN UND ENTDECKEN

KONSTRUIEREN UND ENTDECKEN

KONSTRUIEREN UND ENTDECKEN

KONSTRUIEREN UND ENTDECKEN

KONSTRUIEREN UND ENTDECKEN

KONSTRUIEREN UND ENTDECKEN

Alex auf dem Bauernhof: 2231589 (Standard-Version)

3 362932 264859

Alex auf dem Bauernhof: 2232458 (Pentium III-Version)

3 307212 276870

Vertrieb durch Guillemot GmbH
Tel: 02 11 – 33 800 0

© 1999 Ubi Soft Entertainment / © 1999 geobra Brandstätter GmbH & Co. KG Zirndorf, Deutschland.
Alex auf dem Bauernhof ist ein eingetragenes Warenzeichen.
Alle Rechte vorbehalten.